**応募様式第１号**

**【「先進的設備等を活用した放送コンテンツ製作促進事業」間接補助事業応募提案書】**

**※応募様式は「間接補助事業者　公募要領」の要件を満たしているかの判断及び評価に使用されるものであるため、当該公募要領をよくお読みの上、ご記載ください。**

**１．基礎情報**

（１）応募のタイプ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 補助金タイプ | アイテムを選択してください。 | 応募の体制 | アイテムを選択してください。 |

（２）応募者情報

※　コンソーシアムの場合、代表事業者について記載すること。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 代表事業者名  （正式名称） |  | | | | | | |
| ホームページURL |  | | | | | | |
| 責任者  ※事業終了後５年間報告を行う | 部署 |  | | | | | |
| 役職 |  | | | | | |
| 氏名（よみがな） |  | | | | | |
| 氏名 |  | | | | | |
| 担当者  ※事業終了後５年間報告を行う | 部署 |  | | | | | |
| 役職 |  | | | | | |
| 氏名（よみがな） |  | | | | | |
| 氏名 |  | | | | | |
| 電話（固定） |  | | | | | |
| 電話（携帯） |  | | | | | |
| メールアドレス |  | | | | | |
| 本店所在地 | 郵便番号 |  | | | | | |
| 所在地 |  | | | | | |
| 書類送付先  ※本店所在地と異なる場合 | 郵便番号 |  | | | | | |
| 所在地 |  | | | | | |
| 業種 | アイテムを選択してください。 | | | その他の内容 | |  | |
| 主な事業内容 |  | | | | | | |
| 財政状況  ※直近3事業年度を記載 |  | | 3期前 | | 2期前 | | 1期前 |
| 当期純利益（千円） | |  | |  | |  |
| 純資産（千円） | |  | |  | |  |
| 負債（千円） | |  | |  | |  |
| 株主構成  ※株主及び構成比を記載 |  | | | | | | |
| 認定の取得等  ※該当するものにチェック | パートナーシップ構築宣言 | | | | | | |
| 内容：「パートナーシップ構築宣言」ポータルサイト[[1]](#footnote-1) において、親事業者と下請事業者との望ましい取引慣行（下請中小企業振興法（昭和45年法律第145号）に基づく「振興基準」）の遵守を宣言し、取引先等に対して宣言内容を周知している。 | | | | | | |
| 【ワーク・ライフ・バランス等推進企業】（以下、「内容」のいずれかに該当） | | | | | | |
| ワーク・ライフ・バランス等推進企業 | | | | | | |
| 内容：ワーク・ライフ・バランスを推進する企業として、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（平成27年法律第64号。以下「女性活躍推進法」という。）、次世代育成支援対策推進法（平成15年法律第120号。以下「次世代法」という。）、青少年の雇用の促進等に関する法律（昭和45年法律第98号。以下「若者雇用促進法」という。）及びその他関係法令に基づく認定（認定の基準が複数あるものにあっては、労働時間等の働き方その他のワーク・ライフ・バランスに関する基準を満たすものに限る。以下同じ。）を受けた企業 | | | | | | |
| 女性活躍推進法第8条に基づく行動計画の策定 | | | | | | |
| 内容：女性活躍推進法第８条に基づく一般事業主行動計画（計画期間が満了していないものに限る。）を策定した企業（常時雇用する労働者の数が100人以下のものに限る。） | | | | | | |
| 次世代法第12条に基づく行動計画の策定 | | | | | | |
| 内容：次世代法第12条に基づく一般事業主行動計画（計画期間が満了していないものに限る。）を令和７年４月１日以後に策定又は変更した企業（常時雇用する労働者の数が100人以下のものに限る。） | | | | | | |
| 総務省「放送コンテンツの海外展開に関する調査」[[2]](#footnote-2)への回答経験 | アイテムを選択してください。 | | | | | | |

（３）予算状況

①総事業費

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 総事業費（補助対象外費用も含む） |  | 円 |

※総事業費は、本補助事業で制作するコンテンツの制作費用（本事業の補助対象とならない経費も含むコンテンツ制作に係る費用）の想定総額。

　②総事業予算内訳

※１社応募で他社からの出資がない場合は、事業者②以降の記載は不要。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業者①  （代表） | 事業者名 |  | 出資額  （自己資金） | 円 |
|  | 協賛金等  （自治体名等） |  | 金額 | 円 |
|  | 協賛金等確保状況 | アイテムを選択してください。 | 確保時期/  確保予定時期 | 2025年●月 |
| 事業者② | 事業者名 |  | 出資額 | 円 |
|  | 資金確保状況 | アイテムを選択してください。 | 確保時期/  確保予定時期 | 2025年●月 |
| 事業者③ | 事業者名 |  | 出資額 | 円 |
|  | 資金確保状況 | アイテムを選択してください。 | 確保時期/  確保予定時期 | 2025年●月 |

※事業者が４者以上になる場合は、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

（４）制作するコンテンツの権利配分及びコンソーシアム情報

　①権利保有状況

※１社での応募の場合、こちらに回答すること。

※「海外への展開窓口」とは、海外へのコンテンツ販売に伴う、公衆送信権、上映権等の各種権利について、販売窓口の役割を担っていることをいう。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 著作者人格権の保有状況 | | アイテムを選択してください。 |
|  | 「他社と共同保有」又は「自社で保有していない」場合の保有者・保有状況 | （自由記述） |
| 制作するコンテンツの  著作権（財産権）の保有状況 | | アイテムを選択してください。 |
|  | 「他社と共同保有」又は「自社で保有していない」場合の保有者及び保有率 | （自由記述） |
| 制作するコンテンツの  海外への展開窓口保有有無 | | アイテムを選択してください。 |

②コンソーシアム情報

※コンソーシアムで応募する場合、こちらに回答すること。

※コンソーシアムの構成員については、著作権（財産権）及び海外への展開窓口であるか否かに関わらず、収益分配を受ける事業者についてすべて記載すること。

※本コンテンツの著作権（財産権）はすべての保有者を記載した上で、海外への展開の窓口担当者であるか否かを記載すること。

※「海外への展開窓口」とは、海外へのコンテンツ販売に伴う、公衆送信権、上映権等の各種権利について、販売窓口の役割を担っていることをいう。

|  |  |
| --- | --- |
| コンソーシアム名称 |  |
| コンソーシアムの設置目的 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業者①  （代表） | 事業者名 |  | 事業者の資本における  国内資本構成費（％） |  |
| 本店所在地 |  | | |
| 制作するコンテンツの著作権（財産権）保有率（％） |  | 制作するコンテンツの  海外への展開窓口担当状況  ※該当する場合チェック | 窓口担当である |
| コンソーシアムの 契約（協定書又は契約書）有無 | アイテムを選択してください。 | コンソーシアムへの  出資比率（％）  （収益配分比率） |  |
| コンソーシアムでの  役割 | （注）事業全体の遂行・経理管理に関する責任を持ち、間接補助金の交付を受ける旨は記載してください。 | | |
| 事業者② | 事業者名 |  | 事業者の資本における  国内資本構成費（％） |  |
| 本店所在地 |  | | |
| 制作するコンテンツの著作権（財産権）保有率（％） |  | | |
| コンソーシアムの 契約（協定書又は契約書）有無 | アイテムを選択してください。 | コンソーシアムへの  出資比率（％）  （収益配分比率） |  |
| コンソーシアムでの  役割 |  | | |
| 事業者③ | 事業者名 |  | 事業者の資本における  国内資本構成費（％） |  |
| 本店所在地 |  | | |
| 制作するコンテンツの著作権（財産権）保有率（％） |  | | |
| コンソーシアムの 契約（協定書又は契約書）有無 | アイテムを選択してください。 | コンソーシアムへの  出資比率（％）  （収益配分比率） |  |
| コンソーシアムでの  役割 |  | | |

* 「コンソーシアムへの出資比率」に関しては、代表者（幹事会社等）が、財産権の一部について、他のコンソーシアム出資者に展開窓口を委託している場合、これらの委託に係る手数料等諸費を除いた収益が、出資比率に準じて配分されることを前提に、各出資者に配分される比率を記入すること。

ただし、海外展開の権利窓口については、コンソーシアム代表者が務めること。

* 事業者が４者以上となるの場合は、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

**２．映像企画・技術**

（１）コンテンツ企画

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 番組名  ※補助金の対象となるコンテンツが複数話の場合、サブタイトルを記載すること | メインタイトル |  | |
| サブタイトル１ |  | |
| サブタイトル２ |  | |
| サブタイトル３ |  | |
| ジャンル | アイテムを選択してください。 | 「その他」の内容 |  |
| 本数 | アイテムを選択してください。 | うち、補助対象とする本数 | 本 |
| １話当たりの尺 | アイテムを選択してください。 | 「その他」の尺 | 分 |
| 映像のローカライズ状況  ※使用言語・対応方法について記載すること（音声・テロップとも英語で制作/日本語で制作し、英語台本を作成済み等（海外展開に向けた活動に着手するまでの間に実施予定のものを記載すること）） |  | | |
| 間接補助期間中の  制作状況見込み | アイテムを選択してください。 | 「その他」の内容 |  |
| 制作開始時期（補助対象以外の実写撮影等を含む） | ●年●月 | | |
| 完成予定時期 | ●年●月 | | |
| 制作方法 | アイテムを選択してください。 | | |
| （制作方法の補足があれば、この欄に記載） | | |
| コンテンツの内容・ストーリー  （250文字程度で） |  | | |

（２）使用する先進的設備等

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 使用する機材  ※該当するものにチェック | ４Ｋカメラ　　４Ｋ対応編集機材　　４Ｋ対応音響機器  ４Ｋ以外の先進的設備等　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 使用する先進的技術等  ※該当するものにチェック | 映像効果として | VFX　　４Ｋ |
| CG分野で実写合成をする場合 | ３DCG |
| AI技術を活用する場合 | VFX 　　　CG作成　　フェイスワップ  合成音声　生成AI　　リマスター |
| バーチャルプロダクション | バーチャルスタジオ  LEDウォール（スクリーンプロセス）  LEDウォール（インカメラVFX） |
| ３Ｄキャプチャ運用による映像の生成（事後のポスプロ合成等がセット前提） | NERF/3D Gausian Splatting  ボリュメトリック  モーション（フェイシャル）キャプチャ |
| フォーマット | HFR（ハイフレームレート）  HDR（ハイダイナミックレンジ）  色彩編集効果  Dolby  22.2マルチチャンネル |
| オブジェクト | ３Ｄホログラム |
| その他  （具体的に記載すること） |  |
| 【タイプＢのみ】  先進的技術等を使用するシーン・使い方・目的 | ※使用する先進的技術等のすべてについて記述すること | |

**３．本事業における制作体制・計画**

（１）コンテンツの制作担当

※応募事業者（コンソーシアムの場合は代表事業者）における制作に係る責任者・担当者について記載すること。

※責任者は、補助対象期間の内外に関わらず、コンテンツ完成までの責任を負うものとする。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 責任者 | 部署 |  |
| 役職 |  |
| 氏名（よみがな） |  |
| 氏名 |  |
| 過去の主な映像制作経験（作品名、ジャンル、制作時期）  ＊４Ｋ・VFX活用作品の場合は、明記のこと |  |
| 担当者  （プロデューサー） | 部署 |  |
| 役職 |  |
| 氏名（よみがな） |  |
| 氏名 |  |
| 電話（固定） |  |
| 電話（携帯） |  |
| メールアドレス |  |
| 過去の主な映像制作経験（作品名、ジャンル、制作時期）  ＊４Ｋ・VFX活用作品の場合は、明記のこと |  |
| 書類送付先 ※本社と異なる場合 | 郵便番号 |  |
| 所在地 |  |

（２）コンテンツ制作体制

※応募事業者（コンソーシアムの場合代表事業者）が映像制作（先進的設備等を活用する部分に限定）を外注する際の相手先を、下記外注委託先に記載すること。なお、外注委託先が４箇所以上ある場合には、適宜セルをコピーし、必要事項をすべて記載すること。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 外注委託先① | 事業者名 |  |
| 本店所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容  ※該当するものにチェック  ※請け負う先進的技術の内容も記載すること | ４Ｋカメラを用いた撮影・編集等  ４Ｋ以外の先進的技術を用いたコンテンツの制作・編集等 |
| （具体的な内容） |
| 過去の主な映像制作経験  （作品名） |  |
| 過去に使用した先進的技術等 |  |
| 外注委託先② | 事業者名 |  |
| 本店所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容  ※該当するものにチェック  ※請け負う先進的技術の内容も記載すること | ４Ｋカメラを用いた撮影・編集等  ４Ｋ以外の先進的技術を用いたコンテンツの制作・編集等 |
| （具体的な内容） |
| 過去の主な映像制作経験（作品名） |  |
| 過去に使用した先進的技術等 |  |
| 外注委託先③ | 事業者名 |  |
| 本店所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容  ※該当するものにチェック  ※請け負う先進的技術の内容も記載すること | ４Ｋカメラを用いた撮影・編集等  ４Ｋ以外の先進的技術を用いたコンテンツの制作・編集等 |
| （具体的な内容） |
| 過去の主な映像制作経験  （作品名） |  |
| 過去に使用した先進的技術等 |  |

|  |
| --- |
| 制作体制図（自社及び外注委託先以外も含めたコンテンツ制作全体の体制を記載すること）  　※コンソーシアム形式以外の場合は、赤点線による囲み表記は不要 |
| D社  E社  F社  B社  【先進的技術発注（リース・又は発注先）】  【先進的技術購入先（機材・ソフト等）】  【自社】  【コンテンツ制作協力先】  【ローカライズ】※補助対象経費対象外  A社  コンソーシアム  ○○社  ※コンソーシアムを構成する事業者がわかるよう、点線で囲むこと  ※経費対象外の連携先は、その旨を注記して記載すること  海外の連携会社  先進的設備等の連携先  ＜使用項目例＞  国内の連携会社  応募者 |

**４．本事業における海外展開体制・計画**

（１）海外展開担当（応募者における社内部署）

※応募事業者（コンソーシアムの場合は代表事業者）における海外展開に係る責任者・担当者について記載すること。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 責任者 | 部署 |  |
| 役職 |  |
| 氏名（よみがな） |  |
| 氏名 |  |
| 担当者 | 部署 |  |
| 役職 |  |
| 氏名（よみがな） |  |
| 氏名 |  |
| 電話（固定） |  |
| 電話（携帯） |  |
| メールアドレス |  |
| 所在地 |  |

（２）海外展開体制

※応募事業者（コンソーシアムの場合代表事業者）以外が海外展開活動の一部を行う場合は、下記外注委託先に記載すること。

※原則としては、応募事業者（コンソーシアムの場合代表事業者）が自ら、海外展開業務を行うことが前提であるが、海外でのエージェント等に一部委託する場合に使用すること。（海外番版業務の丸投げは応募主体要件を満たさない。なお、「海外番版業務の丸投げ」とは、海外への販売窓口を自ら有するものの、実際の販売作業は外注事業者に委託して、窓口を有する者が販売作業に直接的に何ら関わっていない状況をいう。）

※外注委託先が４箇所以上ある場合には、適宜セルをコピーし、必要事項をすべて記載すること。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 外注委託先① | 事業者名 |  |
| 所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容（役割） |  |
| 過去の海外展開実績  （作品名、展開先、展開時期） |  |
| 外注委託先② | 事業者名 |  |
| 所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容（役割） |  |
| 過去の海外展開実績  （作品名、展開先、展開時期） |  |
| 外注委託先③ | 事業者名 |  |
| 所在地 |  |
| 責任者（役職・氏名） |  |
| 担当者（役職・氏名） |  |
| 実施内容（役割） |  |
| 過去の海外展開実績  （作品名、展開先、展開時期） |  |

|  |
| --- |
| 海外展開体制図 ※コンソーシアム形式以外の場合は、赤点線による囲み表記は不要 |
| ○○社  B社  A社  【自社】  【エージェント・仲介事業者】  コンソーシアム  ＜使用項目例＞  応募者  国内の連携会社  海外の連携会社  海外展開の連携先  ※コンソーシアムを構成する事業者がわかるよう、点線で囲むこと |

（３）海外展開計画

※想定する海外展開先を記載すること。

※展開先が４以上ある場合には、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 展開先① | エリア・国 |  | 事業者名・  プラットフォーム名 |  |
| 媒体の種類  ※該当するものにチェック | 地上波放送　　衛星放送（有料）　CATV（有料）  SVOD　　　　　TVOD　　　　　　　AVOD  FAST　　　　　機内配信　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 想定する海外展開先（国・媒体種類 等）の根拠  ※制作するコンテンツ内容から展開先の設定根拠を説明すること |  | | |
| 展開の手段  ※該当するものにチェック | 国際見本市への出展　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 展開時期（予定含む） | ●●年●月 | | |
| 交渉の熟度 | アイテムを選択してください。 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 展開先② | エリア・国 |  | 事業者名・  プラットフォーム名 |  |
| 媒体の種類  ※該当するものにチェック | 地上波放送　　衛星放送（有料）　CATV（有料）  SVOD　　　　　TVOD　　　　　　　AVOD  FAST　　　　　機内配信　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 想定する海外展開先（国・媒体種類 等）の根拠  ※制作するコンテンツ内容から展開先の設定根拠を説明すること |  | | |
| 展開の手段  ※該当するものにチェック | 国際見本市への出展　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 展開時期（予定含む） | ●●年●月 | | |
| 交渉の熟度 | アイテムを選択してください。 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 展開先③ | エリア・国 |  | 事業者名・  プラットフォーム名 |  |
| 媒体の種類  ※該当するものにチェック | 地上波放送　　衛星放送（有料）　CATV（有料）  SVOD　　　　　TVOD　　　　　　　AVOD  FAST　　　　　機内配信　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 想定する海外展開先（国・媒体種類 等）の根拠  ※制作するコンテンツ内容から展開先の設定根拠を説明すること |  | | |
| 展開の手段  ※該当するものにチェック | 国際見本市への出展　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　その他 | | |
| 「その他」の内容 |  | |
| 展開時期（予定含む） | ●●年●月 | | |
| 交渉の熟度 | アイテムを選択してください。 | | |
| 「その他」の内容 |  | |

（４）国際見本市等への出展予定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MIPCOM | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| ATF | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| TIFFCOM | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| 香港フィルマート | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| MIP　LONDON | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| MIP　カンクン | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| BCWW | 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |
| その他 | 名称 |  | | |
| 出展予定時期 | ○○年 | バイヤーリスト有無 | アイテムを選択してください。 |

（５）本事業で制作・海外展開するコンテンツの計画

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 作品タイトル  ＊仮題の場合は、タイトルの最後に「（仮）」と記入 | 作成状況 | 販売先  （予定）  ＊販売予定の事業者名を記入 | 販売額  （予定） | 目標値（KPI） |
| 金額  （増加率（％）） |
| 2025年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |
| 2026年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |
| 2027年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |
| 2028年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |
| 2029年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |
| 2030年度 |  | アイテムを選択してください。 |  |  |  |

|  |
| --- |
| 販売予定額及び目標値（KPI）設定の根拠 |
| 目標値（KPI）については、現状の売上数値（海外番組販売関連収入）をベンチマークとして、どのような数値計画を立てているか（社として）記入すること |

**５．映像制作・海外展開実績**

（１）映像制作実績

※タイプＡで応募の場合は「４Ｋ作品」の制作実績を、タイプＢで応募の場合は「VFXなどを活用した作品」の制作実績を記載。

※コンソーシアムでの応募の場合、代表事業者及び構成事業者の実績を記載すること。それ以外の事業者の実績については「３．本事業における制作体制・計画」の「（２）コンテンツ制作体制」の外注委託先の欄に記載。

※制作実績が４以上ある場合には、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 制作実績① | 作品名 |  | 事業者名 |  |
| ジャンル |  | 展開先 | アイテムを選択してください。 |
| 海外ニーズの事前リサーチ  ※海外展開向けコンテンツ制作に反映するために行ったリサーチの有無や方法について記載すること |  | | |
| 制作時期 |  | 制作費（円） |  |
| 活用した先進的技術等およびそれらを用いた理由  ※実現した映像表現と演出効果の観点 |  | | |
| 制作実績② | 作品名 |  | 事業者名 |  |
| ジャンル |  | 展開先 | アイテムを選択してください。 |
| 海外ニーズの事前リサーチ  ※海外展開を前提に制作した場合、リサーチの有無や方法について記載すること |  | | |
| 制作時期 |  | 制作費（円） |  |
| 活用した先進的技術等およびそれらを用いた理由  ※実現した映像表現と演出効果の観点 |  | | |
| 制作実績③ | 作品名 |  | 事業者名 |  |
| ジャンル |  | 展開先 | アイテムを選択してください。 |
| 海外ニーズの事前リサーチ  ※海外展開を前提に制作した場合、リサーチの有無や方法について記載すること |  | | |
| 制作時期 |  | 制作費（円） |  |
| 活用した先進的技術等およびそれらを用いた理由  ※実現した映像表現と演出効果の観点 |  | | |

（２）国際見本市の出展実績（過去５年間）

※コンソーシアムでの応募の場合、代表事業者及び構成事業者の実績を記載すること。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MIPCOM | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| ATF | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| TIFFCOM | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| 香港フィルマート | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| MIP　LONDON | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| MIP　カンクン | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| BCWW | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
|  | 事業者名 |  | | | | |
|  | 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |
| その他 | 名称 |  | | | | |
| 事業者名 |  | | | | |
| 出展時期 |  | 商談件数 |  | 成約件数 |  |

（３）海外展開実績（過去５年間）

※海外への番組販売実績を記載すること。

※コンソーシアムでの応募の場合、代表事業者の実績を記載すること。

ただし、代表事業者以外のコンソーシアム構成員（事業者）の作品で記載できる実績があれば、代表事業者を含めて３者を上限に記載することも可能。

※販売実績が代表事業者に４作品以上ある場合には、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

　また、コンソーシアムでの応募の場合、代表事業者の実績が０又は１作品の際は、全体で４作品以内となるよう他の構成員の実績を記載すること。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 販売実績① | 作品名 | |  | | | | | |
| 事業者名 | |  | | | | | |
| 販売先 | |  | | 販売金額  （日本円） |  | 放送・配信  エリア |  |
| 販売方法 | | 国際見本市への出展　　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　　その他 | | | | | |
| 出展した国際見本市の  名称・その他の内容 | | |  | | | 時期 |  |
| 販売の体制 | | | 自社担当者による販売  外部エージェント等を利用して販売  その他 | | | | |
|  | その他の  内容 | |  | | | | |
| 販売実績② | 作品名 | |  | | | | | |
| 事業者名 | |  | | | | | |
| 販売先 | |  | | 販売金額  （日本円） |  | 放送・配信  エリア |  |
| 販売方法 | | 国際見本市への出展　　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　　その他 | | | | | |
| 出展した国際見本市の  名称・その他の内容 | | |  | | | 時期 |  |
| 販売の体制 | | | 自社担当者による販売  外部エージェント等を利用して販売  その他 | | | | |
|  | その他の  内容 | |  | | | | |
| 販売実績③ | 作品名 | |  | | | | | |
| 事業者名 | |  | | | | | |
| 販売先 | |  | | 販売金額  （日本円） |  | 放送・配信  エリア |  |
| 販売方法 | | 国際見本市への出展　　　バイヤーへの売込み  プリセールス　　　　　　その他 | | | | | |
| 出展した国際見本市の  名称・その他の内容 | | |  | | | 時期 |  |
| 販売の体制 | | | 自社担当者による販売  外部エージェント等を利用して販売  その他 | | | | |
|  | その他の  内容 | |  | | | | |

（４）海外展開体制

※海外展開に向けた人材育成をしている場合は、その部門についても「連携先部署」の欄に記載すること。

※海外展開に向けた調査・分析等について、社内にマーケティング部門がある場合、又は恒常的に別事業者に委託する等の体制を取っている場合は、社内なら「部署名等」の欄に、社外であれば、同欄に社名も併せて記載すること。

※「連携先部署」の欄において、**マーケティング部門**と**人材育成部門**は**それぞれ**優先的に記載すること。

※コンソーシアムでの応募の場合、代表事業者の企業としての海外展開体制について記載すること。

※連携先部署が４つ以上ある場合は、適宜セルをコピーし、必要事項を記載すること。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自社における  海外展開主体部署 | 部署名等 |  | | 人数 |  |
| 主要担当者（役職・氏名） |  | | | |
| 役割 |  | | | |
| 他部署との連携状況 | アイテムを選択してください。 | 連携先部署名  （海外展開主体部署と連携する他の部署名を記入。部署の詳細は以下①以降で記載すること。） |  | |
| 連携内容  （海外展開に関し、海外展開主体部署と連携先部署が具体的にどのようなことで連携しているか等）  ※連携中の部署のほか、連携を予定している部署がある場合は、状況を含めて記載すること |  | | | |
| 連携先部署①  （マーケティング部門） | 部署名等 |  | | | |
| 主要担当者（役職・氏名） |  | | | |
| 海外展開における役割 |  | | | |
| 連携先部署②  （人材育成部門） | 部署名 |  | | | |
| 主要担当者（役職・氏名） |  | | | |
| 海外展開における役割 |  | | | |
| 連携先部署③ | 部署名 |  | | | |
| 主要担当者（役職・氏名） |  | | | |
| 海外展開における役割 |  | | | |

1. https://www.biz-partnership.jp/ [↑](#footnote-ref-1)
2. 我が国の放送コンテンツの海外展開に関する実態と動向を把握することを目的として、総務省が毎年実施している「放送コンテンツの海外輸出額及び海外販売作品数に関する調査」 [↑](#footnote-ref-2)